



Project n°: TREN/04/FP6EN/S07.31038/ 503135

Acronym: BRITA in PuBs

Title: Bringing Retrofit Innovation to Application in Public Buildings– BRITA in PuBs



Instrument: Integrated project

Thematic Priority: 6.1.3.2.1 ECO-BUILDINGS

D6 Communication guide



Revision: 0

Due date of deliverable: **31/10/2005**

Actual submission date: **15/11/2005**

Start date of project: **1/5/2004**

Duration: **48 months**

Lead contractor name and organisation for this deliverable / national translation:

**Ove Morck, Cenergia Energy Consultants
Artūras Kaklauskas, Vilnius Gediminas
Technical University**

Project coordinator name and organisation:

**Hans Erhorn
Fraunhofer Institute of Building Physics**

Project co-funded by the European Commission within the Sixth Framework Programme (2002-2006)

Dissemination Level

PU	Public	X
PP	Restricted to other programme participants (including the Commission Services)	
RE	Restricted to a group specified by the consortium (including the Commission Services)	
CO	Confidential, only for members of the consortium (including the Commission Services)	

D6

Communication guide

Authors:

Ove Mørck (Cenergia, DK)

Kari Thunshelle (Byggforsk, N)

Heike Erhorn-Kluttig (Fraunhofer Institute of Building Physics, D)

National translation:

Aiste Mickaitytė, Artūras Kaklauskas, Vilnius Gediminas Technical University

Disclaimer:

Bringing Retrofit Innovation to Application in Public Buildings – BRITA in PuBs has received funding from the EU 6th Framework Programme under the contract:

TREN/04/FP6EN/S07.31038/503135

The content of this document reflects the authors' view. The authors and the European Commission are not liable for any use that may be made of the information contained therein.

Turinys

	page
Ižanga	4
1 Įvadas	5
1.1 Tikslas	5
1.2 Uždaviniai	5
1.3 Pagrindas	5
2 Informacinis biuletenis	6
2.1 Platinimo strategija	6
2.2 Informacijos nukreipimas	6
2.3 Platinimo priemonės	9
2.3.1 Esamų priemonių apžvalga, komunikaciniai kanalai	9
2.3.2 Specifinės informacijos platinimo priemonės ir kanalai, kuriuos naudos BRITA in PuBs	10
2.3.3 Keletas bendrų komentarų apie platinimą šiame kontekste	13
2.3.4 Platinimo strategijos ir veiklos vertinimas	13
3 Socialinė ekonominė analizė	14
4 Informaciniai kanalai Lietuvoje	16

Ižanga

Projektas „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas” (BRITA in PuBs) – tai ES remiamas tiriamasis ir demonstracinis projektas, kuriuo siekiama padidinti inovacinių atnaujinimo sprendimų su efektyviu išlaidų panaudojimu rinkos skvarbą, patobulinti energetinį efektyvumą ir įvesti atsinaujinančią energiją visuomeniniuose pastatuose visoje Europoje. Pirma, tai bus realizuojama atliekant demonstracinį aštuonių visuomeninių pastatų atnaujinimą keturiuose Europos regionuose (Šiaurės, Centriniam, Pietų, Rytų). Buvo pasirinkti skirtingų tipų visuomeniniai pastatai (pvz. koledžai, kultūros centrai, globos namai, studentų bendrabučiai, bažnyčios ir kt.), taip bus lengviau pasiekti skirtingo amžiaus ir socialinės kilmės grupes. Antra, į tyrimą įeina socialinė ekonominė analizė, leidžianti nustatyti realius projekto planavimo poreikius, finansavimo strategijas, kurti rekomendacijas projektavimui. Taip pat bus kuriamas internetinis žinių įrankis atnaujinimo priemonėms ir kokybės kontrolės priemonių rinkinys, kad būtų užtikrintas tinkamas ilgalaikis pastatų ir sistemų tarnavimas.

1 Įvadas

1.1 Tikslas

Informacinis biuletenis – tai informacinis dokumentas, kurį reiktų naudoti platinant informaciją apie energiją taupyti leidžiančias inovacines atnaujinimo priemones, pavyzdžiui, padedant novatoriškiems statybos produktų ir komponentų gamintojams tiksliau nukreipti savo rinkodarą. Tam tikrais atvejais biuletenis bus naudojamas projekto „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas“ (BRITA in PuBs) rezultatų platinimui ir projekto eigoje sukurtų priemonių reklamavimui.

1.2 Uždaviniai

Pagrindinis platinimo uždavinys yra pasiekti, kad sprendimus priimančios valstybės tarnautojai (pagrindiniai asmenys, priimančios politinius ir administracinius sprendimus įvairiuose hierarchiniuose lygmenyse) visuomeniniuose pastatuose panaudotų energijos taupymui arba atnaujinamos energijos tiekimui skirtas inovacines atnaujinimo technologijas.

Taip siekiama sprendimus priimančioms asmenims atskleisti žinias apie energijos taupymo ir atnaujinamų technologijų, derinamų su praktine ir ekonomine patirtimi, technines galimybes. Detalus tikslas – pasiekti, kad inovacinės subalansuotos pastatų renovacijos klausimai taptų integruota sprendimų priėmimo dalimi.

1.3 Pagrindas

Informacinio biuletenio tikslas – užbaigti projekto „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas“ (BRITA in PuBs) platinimo strategiją pateikiant bendras, konkrečiai šaliai būdingas rekomendacijas projekto rezultatų platinimui. Remiantis socialine ekonomine analize, buvo patobulinta pradinė projekto strategija, skirta žinių platinimui skirtingose tikslinėse grupėse. Trumpa socialinės ekonominės analizės santrauka yra pateikta po pagrindinės biuletenio dalies, kurioje aprašoma platinimo strategija, nustatomos tikslinės grupės ir kaip jas pasiekti.

2 Informacinis biuletenis

Informacinis biuletenis yra suskirstytas į tris pagrindines dalis: strategija, informacijos nukreipimas ir platinimo priemonės ar kanalai. Tikimasi, kad ši struktūra leis greitai surasti norimą informaciją: kad tam tikra informacija paprastai pasiektų tam tikrą tikslinę grupę.

2.1 Platinimo strategija

Platinimo strategija yra pagrįsta originaliomis projekto „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas” (BRITA in PuBs) platinimo idėjomis ir socialinės ekonominės analizės rezultatais. Bendra idėja yra maksimaliai pasinaudoti esamomis pažangiomis elektroninėmis komunikacijos sistemomis, naudojant egzistuojančias informacijos platinimo priemones (esamus bendradarbiavimo tinklus, tinklalapius, techninius informacinius biuletenius, žurnalus ir pan.), kad pirmiausiai būtų pasiektos tikslinės grupės, o po to paskatintos prisijungti prie projekto „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas” (BRITA in PuBs) tinklalapio (mūsų atveju, produkto gamintojui arba energijos tiekimo įmonei tai turėtų būti jų projekto tinklalapis), kad apie projektą gautų daugiau žinių (elektronine forma). Tikslinės grupės turi jausti, kad ateityje jos gaus naudos iš tokių pasijungimų. Pavyzdžiui, privatūs produkto gamintojai gali įgyvendinti šią idėją, pateikdami paprastus naudoti skaičiavimo įrankius statybų projektuotojams. Projektas „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas” (BRITA in PuBs) pateiks rezultatus, pavyzdžiui: rekomendacijas projektavimui (wp2), kokybės kontrolės priemonių rinkinį (wp3), integruotą informacinį instrumentą (wp4) ir demonstracinių pastatų tyrimų aprašymą (wp5).

Strategija taip pat ragina *nukreipti informaciją* į skirtingas tikslines grupes. Trumpai, tai reiškia, kad informacija, kuri pasiekia kad ir politikus, negali būti tokia pati, kaip pasiekianti statybos projektuotojus. Šios strategijos dalies įgyvendinimas smulkiai aprašytas 2.3 skyriuje (ir 2.3.2, *BRITA-in-PuBs* projektui).

2.2 Informacijos nukreipimas

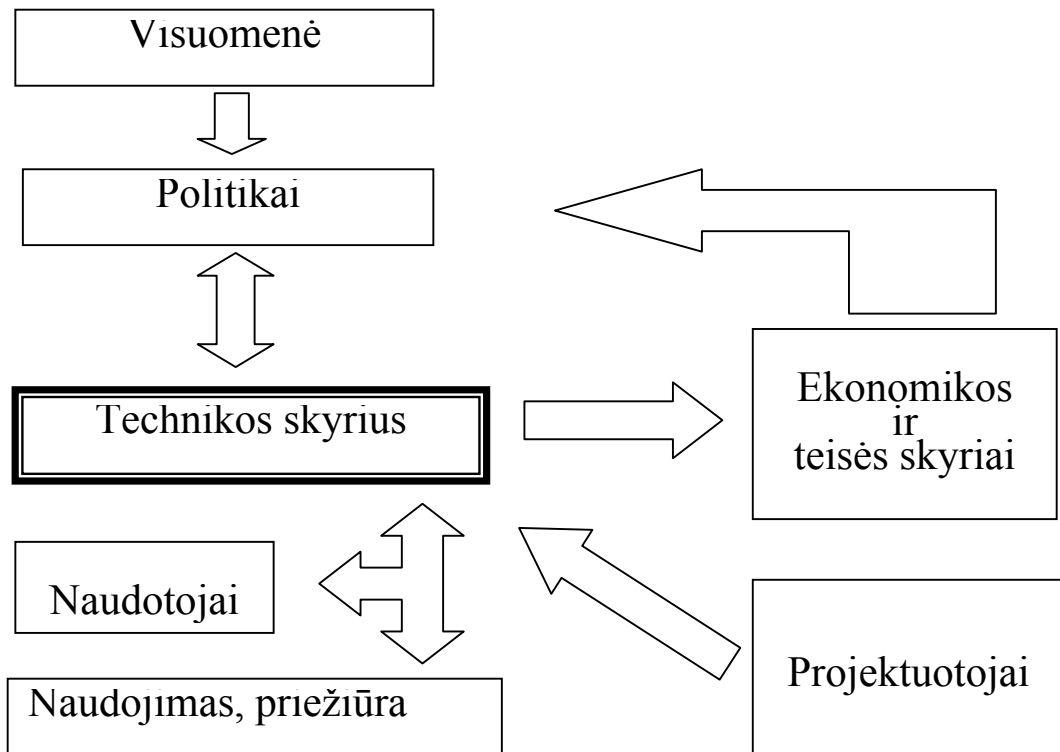
Šiame skyriuje išvardijamos nustatytos tikslinės grupės, trumpai apibūdinamos šios grupės bei jų specifinė pozicija ir pateikiamos kiekvienai tikslinei grupei naudingos informacijos charakteristikos.

Socialinis ekonominis tyrimas leido nustatyti tokias tikslines grupes:

- Savivaldybių techninis personalas (planavimas ir valdymas; realiai veikiantys kaip pastato savininkai)
- Savivaldybių techninės priežiūros darbuotojai
- Techniniai konsultantai (projektuotojai)
- Politikai
- Rangovai
- Pastatų naudotojai
- Visuomenė

Šios tikslinės grupės sąveikauja skirtingais būdais – ir ne visuomet taip pat kiekvienoje situacijoje ir kiekvienoje šalyje. 1 pav. matote kai kuriuos ryšius tarp tikslinių grupių (išskyrus rangovus, kurie laikomi atskira grupe). Aprašomi kiekvienos tikslinės grupės ryšiai.

Visuomeninių pastatų atveju technikos skyrius yra padalinys, kuris iš esmės yra kaip pastato savininkas ir yra atsakingas už renovacijos bei atnaujinimo projekto inicijavimą. Šio skyriaus personalas (vykdantis planavimą ir valdymą) socialinės ekonominės analizės metu buvo identifikuotas kaip pagrindinis vienetasis, kuris yra atsakingas už sprendimus, susijusius su inovacinių energijos taupymo priemonių įvedimu visuomeninių pastatų atnaujinime. Tačiau, kaip matote paveiksle, siekdami savo tikslų jie turi bendradarbiauti su kitomis grupėmis ir yra jų veikiami, t.y. yra veikiami projektuotojų ir žmonių, atsakingų už priežiūrą ir naudojimą, kuriems, savo ruožtu, įtaką daro pastatų vartotojų komentarai.



1 pav.: Tikslinių grupių sąveika.

Žemiau aprašomos kiekvienai tikslinei grupei naudingos arba reikalingos informacijos charakteristikos, o taip pat išvardijami atitinkami projekto „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas“ (BRITA in PuBs) rezultatai tai grupei.

Techninis personalas (atsakingas už planavimą ir valdymą) yra esminiai asmenys savivaldybėse, su kuriais reikia susisiekti. Šią, dažnai labai susidomėjusią, bet ir techniškai labai patyrusią, grupę būtina įtikinti dėl inovacinių technologijų naudos. Svarbu pateikti jiems informaciją, kurią jie gali lengvai panaudoti, kad įtikintų organizacijos dalį, atsakingą už ekonominius reikalus. Analogiškai techninis personalas bendradarbiauja su teisės skyriumi dėl galimybių laikantis planavimo įstatymo ir pan.

Informacijos charakteristikos: Trumpa, tiksli techninė ir ekonominė informacija, įskaitant energijos taupymą, investicijas, eksploatacijos ir priežiūros išlaidas. Tam, kad įtikintų kitus administracijos skyrius, jiems taip pat reikia informacijos apie tyrimus sėkminguose demonstraciniuose projektuose. Taip pat reikalinga informacija apie finansavimą, paskatinimo priemones ir esamus finansavimo modelius (pvz., paremtus nacionalinėmis arba

tarptautinėmis finansavimo galimybėmis), kad būtų galima bendrauti su kitais skyriais ir paruošti pasiūlymus politikams.

Specifiniams šios grupės poreikiams *BRITA in Pubs* gali pasiūlyti:

- elektroninį informacinį biuletinį
- tinklalapį
- *BRITA in PuBs* informacinę priemonę apie inovacines atnaujinimo priemones
- Demonstracinio pastato ataskaitą
- Straipsnius žurnaluose ir kituose leidiniuose
- Simpoziumą ir alternatyvias konferencijas
- Finansinių schemų ataskaitą

Techninės priežiūros darbuotojai Dažnai už priežiūrą atsakingi asmenys daro reikšmingą įtaką, nes jie pataria ir netgi gali atvesti kai kuriuos dalykus.

Informacijos charakteristikos: Būtent ši grupė kasdien patiria tai – kas vyksta ne taip kaip reikia, ir dažniausiai yra skeptiškiausia grupė. Ši grupė turi gauti informaciją, atskleidžiančią inovacinių priemonių patikimumą ir eksploatacijos bei priežiūros išlaidas.

Specifiniams šios grupės poreikiams *BRITA in Pubs* gali pasiūlyti:

- Kokybės kontrolės priemonių rinkinį
- *BRITA in PuBs* informacinius plakatus
- *BRITA in PuBs* e-mokymosi modulį

Techniniai konsultantai (projektuotojai): Tai – svarbi tikslinė grupė, nes viena iš priežasčių, dėl kurių nebuvo panaudotos turimos inovacinės energijos taupymo technologijos, buvo konsultantų konservatyvumas, kurie teigė, kad technologijos nėra gerai žinomos ir netinkamai dokumentuotos, todėl nerekomenduojamos. Konsultantai atsako už pasiūlytos technologijos patikimumą. Specifinė tikslinė grupė glaudžiai susijusi su techniniais konsultantais yra statybos tyrimų institutai, nes konsultantai dažnai iš ten gauna informaciją.

Informacijos charakteristikos: Informacija apie projektavimą, rekomendacijos ir įrankiai. Trumpa, tiksli techninė informacija, pavyzdžiui, iš duomenų bazės, gali būti naudinga norint pristatyti šiai grupei inovacines priemones. Po to jiems bus reikalinga smulkesnė informacija konkrečiam projektui.

Specifiniams šios grupės poreikiams *BRITA in Pubs* gali pasiūlyti:

- Rekomendacijas projektavimui
- Simpoziumą ir alternatyvias konferencijas

Politikai: Politinis sprendimas gali būti lemiamas siekiant pokyčių; jis nustato kokybinius tikslus, finansines ribas. Norint pakeisti planavimo procesą, reikalingi politiniai sprendimai.

Informacijos charakteristikos: Politikams svarbu pateikti paprastus ir tikslus argumentus pristatant šias technologijas arba priemones, susijusias su energijos taupymu ir sumažėjusia CO₂ emisija, siekiant Kioto protokolo tikslų.

Specifiniams šios grupės poreikiams *BRITA in Pubs* gali pasiūlyti:

- Informacinį bukletą
- Tinklalapį
- Straipsnius žurnaluose ir kituose leidiniuose

Rangovai: Būdami atsakingi už atnaujinimo priemonių įgyvendinimą ir įgyvendinimo kainą, rangovai dažnai kliudo inovacinių priemonių įvedimui, nes jie yra (ir turi būti) atsargūs, kai vertina naujų priemonių kainą, ir yra linkę ją padidinti, kad padengtų netikrumą.

Informacijos charakteristikos: Šiai grupei yra svarbūs užfiksuoti pastatų tyrimai, rodantys, kaip buvo įdiegta atitinkama nauja atnaujinimo priemonė ir kiek ji kainavo.

Specifiniams šios grupės poreikiams *BRITA in Pubs* gali pasiūlyti:

- Demonstracinio pastato ataskaitą
- Kokybės kontrolės priemonių rinkinį

BRITA in PuBs informacinę priemonę apie inovacines atnaujinimo priemones

Pastato naudotojai: Naudotojai jaučia pastatą, jie pasako, kad temperatūra, ventiliacija, apšvietimas ir kiti dalykai nėra tinkami. Taigi kai kuriais atvejais jie paprašys patobulinimų, kurie gali paskatinti atnaujinimą. Tačiau jie taip pat pateikia pretenzijas, jei tam tikra sistema neveikia, ypač jei ji buvo įdiegta neatsiklausus jų nuomonės.

Informacijos charakteristikos: Šią grupę domina praktinė patirtis, apimanti aspektus, susijusius su komfortu, triukšmu ir pan.

Specifiniams šios grupės poreikiams *BRITA in Pubs* gali pasiūlyti:

- Demonstracinio pastato ataskaitą
- *BRITA in PuBs* informacinius plakatus
- Tinklapi

Visuomenė: Visuomenė daro įtaką politikams. Grupė – labai įvairi. Kai kuriose šalyse (arba kai kuriose savivaldybėse) žalieji gali būti pakankamai stipri grupė, o tai reiškia, kad politikai turės jų išklausti.

Informacijos charakteristikos: Panašiai kaip politikų atveju, tai turi būti paprasti ir tikslūs argumentai, kodėl reikia šių technologijų arba priemonių, susijusių su energijos taupymu ir sumažėjusia CO₂ emisija, siekiant Kioto protokolo tikslų.

Specifiniams šios grupės poreikiams *BRITA-in-Pubs* gali pasiūlyti:

- Informacinį biuletinį
- Tinklapi
- *BRITA in PuBs* informacinius plakatus
- *BRITA in PuBs* e-mokymosi modulį

2.3 Platinimo priemonės

2.3.1 Esamų priemonių apžvalga, komunikaciniai kanalai

Priemonės ir kanalus reikia rinktis pagal informacijos, kurią reikia platinti, tipą ir numatomą tikslinę grupę. Ketvirtame skyriuje pateikiama šaliai būdinga egzistuojančių komunikacijos kanalų apžvalga trumpai nurodant kanalo panaudojimą. Čia pateikiame kanalų tipų apžvalgą:

- Bendradarbiavimo tinklai
- Elektroniniu paštu platinamas informacinis biuletinis
- Tinklapi
- Profesiniai žurnalai
- Laikraščiai
- Bendrosios masinės informavimo priemonės (radijas, televizija, naujienos)
- Seminarai statybos profesionalams

Svarbu atsižvelgti į faktą, kad skiriasi tikslinių grupių informacijos ieškojimo aktyvumas. Kai kurios iš išvardytų priemonių labiausia tinka aktyviai ieškančioms grupėms (pvz., bendradarbiavimo tinklai, tinklapis, straipsniai žurnaluose ir seminarai), o likusios yra skirtos bendruomenės daliai, kuri ne taip aktyviai ieško informacijos. Akivaizdu, kad efektyvi komunikacijos strategija apima abiejų tipų priemones.

2.3.2 Specifinės informacijos platinimo priemonės ir kanalai, kuriuos naudos BRITA in PuBs

Bendradarbiavimo tinklai

Projekto „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas” (BRITA in PuBs) informacija bus tiesiogiai pateikiama per esamus kanalus, dvejuose bendradarbiavimo tinklų lygmenyse:

1. Vietiniai, šalies miesto arba savivaldybės ir profesiniai tinklai, apjungiantys tikslinių grupių ir vietinių bei regioninių energijos agentūrų atstovus kiekvienoje dalyvaujančioje šalyje. Tinklai paprastai galėtų būti bendradarbiavimo tinklai, *Agenda21* tinklai, subalansuotos plėtros tinklas ir profesiniai tinklai (statybos profesionalams).
2. Tarptautiniame lygmenyje *Energie-Cites* tinklas veiks kaip subrangovas ir leis pasiekti tikslines grupes, esančias ir kitose valstybėse narėse. Projekto „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas” (BRITA in PuBs) rezultatų platinimas taps kasdienės *Energie-Cites* veiklos dalimi. Informacija bus platinama ir per jo tinklalapį, susirinkimus, simpoziumus ir kitus informacinius kanalus.

Tinklai – tai geri instrumentai, leidžiantys įkvėpti bei skatinti diskusijas ir susieti rezultatus su kitomis temomis.

Projekto „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas” (BRITA in PuBs) demonstraciniai rezultatai iš kiekvienos šalies bus pradiniu projekto informacijos platinimo tašku ir bus naudojami, kad būtų pasiektos tikslinės grupės ir informuotos apie pagrindinį informacijos kanalą bei joms pateikta nuoroda į jį: *BRITA in PuBs tinklalapį* ir *elektroninį informacinį biuletinį*.

Elektroniniu paštu platinamas informacinis biuletinis

Informacinis biuletinis bus susietas su tinklalapiu ir turės vieningą versiją visoms šalims. Elektroninis informacinis biuletinis, rengiamas ir išsiuntinėjamas 4-6 kartus per metus, pateiks naują tinklalapyje publikuojamą informaciją.

BRITA in PuBs tinklalapis

BRITA in PuBs tinklalapis – tai įprastas tinklalapis su nacionalinėmis versijomis. Tinklalapis funkcionuos kaip įkvėpimo šaltinis ir bus centrinis techninės informacijos platinimo elementas. Tinklalapyje laikomi ir pateikiami projekto rezultatai:

- *BRITA* informacinis instrumentas
- *BRITA* kokybės kontrolės priemonių rinkinys
- *BRITA* rekomendacijos projektavimui
- *BRITA* ataskaita apie finansines schemas
- Demonstraciniai projektai

Profesiniai žurnalai, laikraščiais, masinės informavimo priemonės (naujienos, nuomonės ir tyrimų rezultatai), išorinė komunikacija apskritai:

BRITA-in-PuBs rengia straipsnius, pristatančius su efektyviu energijos panaudojimu susijusias temas (lengvas būdas paveikti politinius debatus, taigi ir politikus). Tekstai turi būti trumpi, tikslūs, patikimi ir papasakoti gerą istoriją.


Konferencijos ir seminarai: sukurti forumai keitimuisi žiniomis ir diskusijoms apie skirtingus kiekvieno sprendimo aspektus. Projektas „Visuomeninių pastatų atnaujinimas taikant inovacijas” (BRITA in PuBs) lapkričio mėnesį Berlyne organizuoja ekologinių pastatų simpoziumą, o partneriai dalyvauja įvairiose konferencijose, seminaruose ir pan.

Pagal apklausoje pateiktus atsakymus, trumpi, specializuoti seminarai, kuriuose galima sutikti kolegas iš kitų savivaldybių, yra vertinami kaip geras naujų technologijų pristatymo būdas.

Kitame lape pateikta matrica rodo kokiomis priemonėmis ir kokioms tikslinėms grupėms platinami projekto rezultatai.

<i>BRITA in PuBs</i> tikslinės grupės <i>BRITA in PuBs</i> priemonės	techninis personalas (planavimas ir valdymas)	techninės priežiūros darbuotojai	techniniai konsultantai	politikai	pastatų savininkai	rangovai	pastatų naudotojai	visuomenė
Finansinių schemų ataskaita								
Rekomendacijos projektavimui								
Kokybės kontrolės priemonių rinkinys								
BIT: <i>BRITA in PuBs</i> informacinė priemonė apie inovacines atnaujinimo priemones								
Demonstracinio pastato ataskaita								
BISHs: <i>BRITA in PuBs</i> informaciniai plakatai								
<i>BRITA in PuBs</i> e-mokymosi modulis								
Tinklapis (www.brita-in-pubs.com)								
Elektroninis informacinis biuletenis								
Ryšių su visuomene kampanija								
Straipsniai žurnaluose ir kituose leidiniuose								
Bendras ekologinių pastatų simpoziumas ir alternatyvios konferencijos								

 Skirta specialiai tikslinei grupei

 Siūlo vertingą informaciją grupei

2 pav.: *BRITA in PuBs* priemonės, pateikiamos skirtingoms tikslinėms grupėms

2.3.3 Keletas bendrų komentarų apie platinimą šiame kontekste

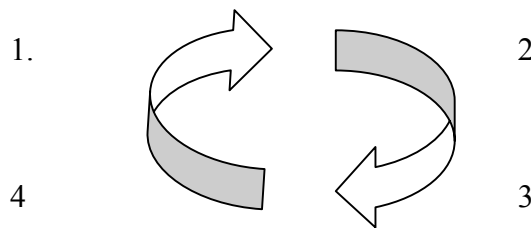
Gerai žinoma, kad naujas idėjas ar technologijas statybos projektuose geriausia įvesti kuo ankstyvesniame projekto etape. Kadangi techniniai savivaldybių skyriai, ir jų biudžetas, priklauso nuo politinio intereso, būtina sukurti politinius argumentus, kaip, pavyzdžiui, tarptautinių, Europos ir nacionalinių aplinkosaugos įstatymų laikymasis. Aiškūs argumentai ir patikima informacija gali sukurti tiltą tarp partnerių skirtinguose planavimo proceso etapuose kokybiškai įvedant politines temas.

Šie politiniai argumentai gali būti pateikti kaip geros istorijos, būti lengvai suprantami ir funkcionuoti kaip pranešimai spaudai arba trumpi straipsniai.

Istorijos ar argumentai bus informacinių biuletenių dalimi, bet gali būti ir esminiai temose, platinamose per esamus tinklus.

2.3.4 Platinimo strategijos ir veiklos vertinimas

Po tam tikro laikotarpio reikia įvertinti strategiją ir veiksmus. Tai verta atlikti proceso metu, kad strategiją, esant reikalui, būtų galima pakeisti. Procesą galima vaizduoti kaip apskritimą, ką matote 3 pav.



3 pav. Vertinimo ciklas: 1- Ar platinimas veikia kaip tikėtasi?,
2 – Jei ne, kodėl?, 3 – Ką reikia pakeisti?, 4- Pakeitimų įvedimas.

3 Socialinė ekonominė analizė

Socialinės ekonominės analizės rezultatai smulkiai aprašomi atskiroje projekto ataskaitoje D5: „Kliūtys ir poreikiai“. Čia pateikiama santrauka. Buvo naudojamas trijų etapų metodas: pirmiausiai išstudijuota literatūra, po to atlikta apklausa ir galiausiai sukurta bei išplatinta anketa, o tikslinių grupių atstovai iš kiekvienos šalies sukūrė projekto tinklalapį. *Literatūros studija* pasiūlė nagrinėti trijų skirtingų kategorijų kliūtis:

- Informacija, žinios
- Ekonominiai aspektai
- Organizavimas

ir atitinkamai buvo sudarytos apklausos bei anketos.

Reikiamos informacijos tipai ir lygis skiriasi įvairiose savivaldybėse ar visuomeninėse organizacijose. Kai kuriems reikia žinių apie technologines galimybes, o kitiems reikia patarimo dėl įgyvendinimo, apimančio praktinius ir finansinius aspektus, pavyzdžiui, įskaitant informaciją apie esamas skatinimo priemones.

Apklausos apie *ekonominius aspektus* atskleidė, kad finansavimo modelių įvairovė yra didelė ne tik tarp valstybių, bet ir tarp miestų. Taupymas dažnai laikomas pagrindine kliūtimi, bet biudžetas taip pat nagrinėjamas iš tikėtinų projekto rezultatų perspektyvos. Energijos taupymo priemonės patikimumas yra labai svarbus ir taip pat turi būti pagrįstas patikimais taupymo bei išlaidų priežiūrai paskaičiavimais.

Todėl ekonominis aspektas egzistuoja kartu su kitais politiniais ir teisiniais aspektais sudėtingose struktūrose. Specifiniai sprendimai dažnai būdingi vienam statybos projektui, ir gerus pavyzdžius reiktų pateikti kiekvienai šaliai bei funkcijai, kad įkvėptų miestus, kurie dar nedirbo šia tema.

Kalbant apie *organizavimą*, apklausos atskleidė, kad tai, kuris asmuo iš tikrųjų priima sprendimą, priklauso nuo savivaldybės ir projekto organizacinės struktūros. Pavyzdžiui, sprendimą gali paveikti politikai arba jis gali būti priimtas kitų asmenų, kad ir projekto konsultantų. Kitas aspektas – efektyvių energijos sprendimų įvedimas. Jis reikalauja: naujos darbo proceso struktūros savivaldybėje, turi padidėti bendradarbiavimas tarp įvairių lygmenų. Todėl laiko aspektas laikomas svarbiu veiksniu, nes paprasčiausiai nėra laiko vertinti naujus sprendimus.

Anketos išryškino apklausų rezultatus: reikia patikimos, techninės, ekonominės informacijos, apimančios investicines išlaidas, eksploatacijos bei priežiūros išlaidas ir energijos taupymą. Taip pat svarbi projektavimą palengvinanti informacija (rekomendacijos ir kompiuteriniai įrankiai). Lygiai tokia pat svarbia laikoma informacija apie energijos taupymo galimybes, pagrįsta statistika ir patirtimi, įgyta nacionalinių demonstracinių projektų metu.

Pagal atsakymus į anketos klausimus, tikslinės grupės pirmiausiai yra techniniai darbuotojai savivaldybių organizacijose ir techniniai konsultantai (projektuotojai). Pastatų savininkai (kai kuriose šalyse jie yra pati svarbiausia tikslinė grupė) ir statybų rangovai irgi yra nurodomi kaip turintys didelę svarbą, po jų eina pastatų naudotojai ir visuomenė.

Panašu, jog žmonės, kurie atsakė į anketos klausimus, sutinka, kad geriausias tikslinių grupių pasiekimo būdas yra elektroniniu paštu platinamas informacinis biuletenis kartu su tinklalapiu, pateikiančiu specifinę informaciją. Panašu, kad egzistuoja bendras susidomėjimas dalyvavimu specializuotuose seminaruose, pristatančiuose konkrečius projektus ar technologijas.

Daugelyje šalių yra informacijos gimtąja kalba poreikis.

4 Informaciniai kanalai Lietuvoje

Adresas

Trumpas aprašymas, leidžiantis skaitytojui pasirinkti informacijos platinimo kanalus pagal informacijos tipą ir numatomą tikslinę grupę

Tinklalapiai su informaciniais biuleteniais

<http://www.bkagentura.lt>

Būsto agentūros tinklalapis. Informacija apie būsto atnaujinimą. Elektroninis naujienų laikraštis būsto politikos klausimais. Jis bus leidžiamas reguliariai, kartą per ketvirtį.

<http://saule.lms.lt/index.html>

Informacija apie atsinaujinančią energiją

Žurnalai ir kiti leidiniai

<http://maleidykla.katalogas.lt>

Lietuvos mokslų akademijos leidykla, elektroninis žurnalas „Energetika“
Elektroninis žurnalas „Mokslas ir technika“

<http://www.ktl.mii.lt/mt>

KTU biblioteka, nuorodos į elektroninius žurnalus

http://internet.unib.ktu.lt/www/zurnal_lietuv.htm

Specialūs tinklalapiai

<http://www.renovacija.lt/lt.php>

Tinklalapyje galima rasti informaciją susijusią su pastatų atnaujinimu, apie finansinės paramos galimybes, atliktus projektus

<http://www.leka.lt>

Lietuvos energijos konsultantų asociacijos tinklalapis

<http://www.asa.lt>

Architektūros ir statybų agentūros tinklalapis

www.statyba.lt

Tinklalapyje galima rasti informaciją apie statybas, inovatyvias statybines medžiagas

www.expozona.lt

Informacija apie seminarus ir konferencijas

<http://msi.lms.lt>

Mokslininkų sąjungos instituto tinklalapis.

Galima rasti informaciją apie atsinaujinančią energiją PV technologijas, IT taikymą

<http://www.ena.lt>

Energetikos agentūros tinklalapis

<http://www.lei.lt>

Lietuvos energetikos institutas