



eco buildings



Project n°: TREN/04/FP6EN/S07.31038/ 503135

Acronym: BRITA in PuBs

Title: Bringing Retrofit Innovation to Application in Public Buildings– BRITA in PuBs



Instrument: Integrated project

Thematic Priority: 6.1.3.2.1 ECO-BUILDINGS

D6 Průvodce komunikací



Úprava: 0

Plánované datum
dodání: **31/10/2005**
Počátek řešení
projektu: **1/5/2004**

Skutečné datum: **15/11/2005**
Doba řešení: **48 měsíců**

Vedoucí odpovědný za tuto zprávu a
organizaci/národní překlad:
**Ove Morck, Cenergia Energy Consultants/
Miroslav Jícha, Pavel Charvát, Vysoké učení
technické v Brně**

Koordinátor projektu a název organizace:
**Hans Erhorn
Fraunhofer Institute of Building Physics**

Projekt ko-financovaný Evropskou komisí v rámci 6. Rámcového Programu
(2002-2006)

Úroveň publikování

PU	Veřejné	X
PP	Omezeno pouze pro ostatní účastníky programu (včetně komisariátu)	
RE	Omezeno pouze skupinám specifikovaným konsorciem (včetně komisariátu)	
CO	Důvěrné, pouze pro členy konsorcia (včetně komisariátu)	

D6

Průvodce komunikací

Autoři:

Ove Mørck (Cenergia, DK)

Kari Thunshelle (Byggforsk, N)

Heike Erhorn-Kluttig (Fraunhofer Institute of Building Physics, D)

Český překlad:

Miroslav Jícha, Pavel Charvát (Vysoké učení technické v Brně, CZ)

Disclaimer:

Projekt Bringing Retrofit Innovation to Application in Public Buildings – BRITA in PuBs obdržel finanční prostředky z 6.Rámcového programu EU pod číslem kontraktu:

TREN/04/FP6EN/S07.31038/503135

Obsah tohoto dokumentu odráží názory autorů.
Autoři a Evropská komise nejsou odpovědni za použití jakékoliv informace obsažené v tomto dokumentu.

Obsah

	strana
1 Úvod.....	5
1.1 Účel.....	5
1.2 Cíle.....	5
1.3 Historie.....	5
2 Návod jak komunikovat.....	6
2.1 Strategie rozšiřování	6
2.2 Cílené informace	6
2.3 Prostředky pro rozšiřování	9
2.3.1 Přehled existujících prostředků – komunikační kanály	9
2.3.2 Specifické prostředky distribuce informací / kanály, které budou použity v projektu BRITA-in-Pubs.....	9
2.3.3 Několik obecných poznámek k rozšiřování.....	12
2.3.4 Zhodnocení strategie rozšiřování a aktivit.....	12
3 Sociálně ekonomická analýza	13
4 Informační kanály v České republice.....	14

Předmluva

Projekt BRITA in PuBs je integrovaný demonstrační a výzkumný projekt podporován Evropskou unií. Má za cíl zvýšit šance proniknout na trh s inovativními a cenově efektivními řešeními při rekonstrukcích budov s cílem zlepšit účinnost a implementovat obnovitelné energie ve veřejných budovách v Evropě. Za prvé to bude realizováno příkladnou rekonstrukcí osmi demonstračních veřejných budov ve čtyřech evropských regionech (sever, střed, jih, východ). Vhodným výběrem veřejných budov jako jsou vysokoškolská kolej, kulturní centrum, pečovatelský dům, studentské domy, kostely atd. bude snazší zasáhnout skupiny různého stáří a sociálního původu. Za druhé, výzkum zahrnuje sociálně ekonomickou studii, která obsahuje skutečné projekčně plánovací potřeby, finanční strategie, vývoj návrhových pravidel, vývoj nástrojů na bázi internetových aplikací, případové studie a nástroje na řízení kvality, tak aby se zajistily dlouhodobé vlastnosti budov a soustav.

Bringing Retrofit Innovation to Application in Public Buildings – BRITA in PuBs je tudíž vůdčí projekt v rámci EU programu ECO-BUILDINGS. Očekává se, že koncept ECO-BUILDINGS bude místem setkání pro krátkodobý vývoj a demonstraci tak, aby podpořil legislativní a regulativní opatření ke zvýšení energetické efektivity a podpořil využití obnovitelných energií v sektoru budov. Cíl je, aby tato opatření šla ještě dale než je direktiva o energetické výkonnosti budov (Directive of the Energy Performance of Buildings - EPBD).

1 Úvod

1.1 Účel

Průvodce komunikací je dokument, který bude použit pro rozšiřování informací o inovativních energeticky úsporných opatřeních pro veřejné budovy – např. bude použit výrobci systémů budov a jejich komponentů pro zlepšení marketingu. Průvodce bude použit zejména pro šíření informací po výsledcích projektu BRITA in PuBs a pro marketing výsledků vyvinutých v rámci tohoto projektu.

1.2 Cíle

Primárním cílem aktivit je donutit ty, kteří rozhodují (klíčové osoby - místní politici, administrativa na různé úrovni), aby aplikovali nové technologie na úsporu energií ve veřejných budovách.

Klíčem k motivaci je poskytnout vědomosti o technických možnostech takových opatření spolu s praktickými ukázkami veřejným osobám, které rozhodují. Jasným cílem je učinit s energeticky úsporných renovací integrální část rozhodovacího procesu.

1.3 Historie

Průvodce komunikací byl vyvinut proto, aby doplnil strategii rozšiřování výsledků projektu BRITA in PuBs tak, aby poskytl všeobecnou, pro každou zemi specifickou strategii. Na základě sociálně ekonomické analýzy byla vypracována strategie pro každou cílovou skupinu. Závěrečné shrnutí popisuje strategii rozšiřování, definuje cílové skupiny a prostředky jak tyto skupiny oslovit.

2 Návod jak komunikovat

Návod je rozdělen do 3 hlavních částí: Strategie, Cílové informace a Prostředky a kanály. Doufáme, že tato struktura usnadní rychlou orientaci v potřebných informacích, typicky: Jaký typ informací potřebujeme pro danou cílovou skupinu? Nebo které informační kanály mohou být užitečné pro dodání informací pro určitou skupinu?

2.1 Strategie rozšiřování

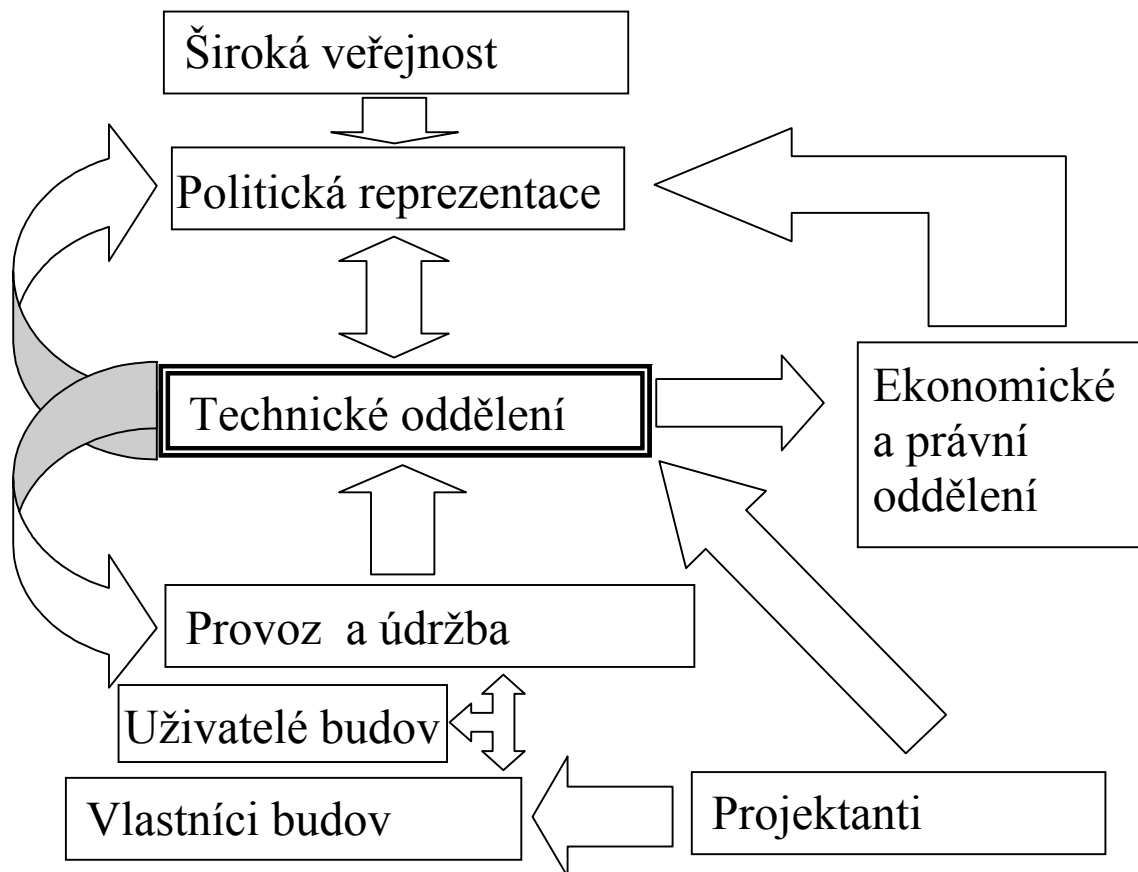
Strategie je založena na původních myšlenkách projektu BRITA-in-PuBs a výsledcích sociálně ekonomické analýzy. Všeobecná myšlenka je použít elektronické komunikace a stávající informační kanály (info sítě měst, webové stránky, technické zpravodaje, časopisy atd.) nejprve k „zasazení“ cílových skupin a následně je napojit na stránky projektu BRITA-in-PuBs a dodat jim elektronické informace o projektu. Cílové skupiny musí cítit, že mohou těžit z tohoto spojení. Soukromí výrobci mohou implementovat myšlenky, např. použít jednodušší nástroj pro projektanty. Projekt BRITA-in-PuBs poskytne výsledky např. vodítka pro projekty WP3, informační nástroj (WP4) a popis případových studií (WP5).

Strategie také zdůrazňuje cílené informace směrem k různým cílovým skupinám. Ve stručnosti to znamená, že stejné informace nemohou jít např. pro politiky a projektanty. Implementace této strategie je popsána v kap. 5.

2.2 Cílené informace

V této kapitole jsou uvedeny cílové skupiny, stručně popsány jejich pozice a charakteristické informace pro tyto skupiny. Sociálně ekonomická analýza identifikovala následující cílové skupiny:

- Technický personál (plánovací a řídicí) na městských úřadech
- Technický personál na údržbu na městských úřadech
- Techničtí konzultanti (projektanti)
- Politici
- Vlastníci budov
- Dodavatelé
- Uživatelé budov
- Veřejnost



Obr. 1 Schéma interakce mezi cílovými skupinami.

Interakce mezi těmito skupinami je komplikovaná – a ne vždy stejným způsobem v každé situaci a každé zemi. Obr. 1 ilustruje některé vazby mezi cílovými skupinami.

Technický personál pracující v plánování a řízení v technických odborech byl identifikován v analýze jako primárně odpovědný za zavádění inovativních energeticky úsporných opatření ve veřejných budovách, ale jak ilustruje obrázek, musí spolupracovat s ostatními skupinami, aby dosáhl svého cíle. Tito lidé jsou také ovlivněni ostatními skupinami, tj. projektanty a lidmi odpovědnými za údržbu a provoz, kteří jsou na druhou stranu ovlivněni zpětnou vazbou od uživatelů budov.

Technický personál (plánovací a řídicí): na městských úřadech jsou klíčové osoby. Nejen je nutné je přesvědčit o výhodách nových řešení. Je také důležité jim poskytnout informace, které jim pomohou přesvědčit ty, kteří jsou odpovědní za ekonomickou a právní stránku.

Charakteristika informací: krátká co se týče technického a ekonomického obsahu – včetně úspor energií, investiční a provozní náklady. K přesvědčení ostatních administrativních složek potřebují také informace o případových studiích z podobných úspěšných projektů. Také jsou potřebné informace o financování, podporách a různých podpůrných modelech. Projekt BRITA-in-Pubs může poskytnout:

- elektronický zpravodaj
- informační nástroj BRITA-in-Pubs
- zprávu z demonstrační budovy
- články v časopisech
- symposia a konference
- zprávu o finančních schématech

Technický personál na údržbu na městských úřadech: Často osoby, které jsou odpovědný za údržbu, mají velký vliv, protože radí a mohou dokonce zamítnout některé věci. *Charakteristika informací:* Tato skupina má každodenní zkušenosti s tím, co je špatné a často jsou nejvíce skeptickou skupinou. Informace o spolehlivosti a provozních nákladech by měly jít k této skupině.

Projekt BRITA-in-Pubs může poskytnout:

- řídicí nástroj pro kvalitu
- vývěskový informační materiál BRITA-in-Pubs
- E-learning modul BRITA-in-Pubs

Techničtí konzultanti (projektanti): velmi důležitá cílová skupina, protože tito lidé často tvrdí, že nové technologie nejsou dostatečně zdokumentovány, a tudíž nedoporučení vhodné. Konzultanti jsou odpovědní za spolehlivost navržené technologie. Speciální cílová skupina spojená s konzultanty jsou výzkumné organizace, protože tam často konzultanti hledají informace.

Charakteristika informací: informace o projektech, návody, nástroje. Krátká přesná informace – např. databáze – může být jako prvotní pro tuto skupinu užitečná.

Projekt BRITA-in-Pubs může poskytnout:

- Projekční návody
- symposia a konference

Politici: Politická rozhodnutí mohou být zásadní pro možnost změn. Mohou nastavit kvalitativní cíl, finanční limity a především: mohou zavést změny v zaběhnutých procesech plánování.

Charakteristika informací: Je třeba ukázat jednoduché a exaktní argumenty pro zavedení nových energeticky úsporných opatření.

Projekt BRITA-in-Pubs může poskytnout:

- webová stránka
- články v časopisech
- PR kampaň

Uživatelé budov: Uživatelé „cítí“ budovy – jsou to ti, kteří mohou říci o tepelné pohodě zda je dobrá, jaké je větrání, osvětlení atd. Takže v určitých situacích budou požadovat zlepšení, které může vést k rekonstrukci. Jsou tou současně ti, kteří budou psát požadavky, jestliže nějaký systém nepracuje, zvláště pokud byl instalován bez toho, aby bylo vyslyšeno jejich názoru

Charakteristika informací: Podobně jako u politiků je třeba jednoduchých a exaktních argumentů. Ale pro vlastníky musí informace zahrnovat ekonomické aspekty – zejména návratnost.

Projekt BRITA-in-Pubs může poskytnout:

- vývěskový informační materiál BRITA-in-Pubs
- webová stránka

Dodavatelé: Jsou odpovědní za skutečnou instalaci zařízení a cenu. Dodavatelé jsou často ti, kteří brání zavádění inovativních řešení, protože jsou opatrní (a musí být) při stanovení ceny těchto nových opatření a jsou „náchylní“ přidávat další výdaje, které pokrývají nejistoty.

Charakteristika informací: Pro tuto skupinu jsou důležité dobře dokumentované případové studie, ukazující jak určitá nové rekonstrukce byly provedeny a jaká byla jejich cena.

Projekt BRITA-in-Pubs může poskytnout:

- řídicí nástroj pro kvalitu
- informační materiál BRITA-in-Pubs o inovativních opatřeních pro rekonstrukce

Veřejnost: Veřejnost ovlivňuje politiky. Je také velmi diverzifikována. V některých zemích (nebo v některých městech) může být hnutí zelených silné – což značí, že politici jim musí naslouchat.

Charakteristika informací: Podobně jako politici, musí mít i veřejnost jednoduché a exaktní argumenty.

Projekt BRITA-in-Pubs může poskytnout:

- vývěskový informační materiál BRITA-in-Pubs
- E-learning modul BRITA-in-Pubs

2.3 Prostředky pro rozšiřování

2.3.1 Přehled existujících prostředků – komunikační kanály

Výběr prostředků/kanálů musí být uskutečněn podle typu informace, která má být rozšiřována a podle cílové skupiny. Kapitola 7 uvádí podle zemí specifický přehled o existujících komunikačních kanálech s krátkým označením použití kanálu. Přehled typů kanálu následuje:

- Městské systémy
- E –mailové zpravodaje
- Webové stránky
- Profesní časopisy
- Noviny
- Všeobecná masová media (novinky, názory, případové a výzkumné výsledky)
- Semináře/pracovní setkání

2.3.2 Specifické prostředky distribuce informací / kanály, které budou použity v projektu BRITA-in-Pubs

Městské systémy

Informace projektu BRITA-in- Pubs budou přímo komunikovány pomocí existujících kanálů ve dvou úrovních městských systémů:

1. Lokální, podle země specifické městské a profesní systémy zahrnující reprezentanty z cílových skupin a lokální a regionální energetické agentury v každé účastnické zemi. Systémy mohou být Agenda21, systém udržitelnosti, a profesní systémy.
2. Mezinárodní Energie-Cites systém bude fungovat jako subdodavatel a bude přispívat k dosažení cílové skupiny také v ostatních členských zemích. Výsledky projektu Brita-in-Pubs budou rozšiřovány jako část denních činností Energie-Cites včetně jejich webové stránky, setkání, symposií a jiných informačních kanálů.

Systémy jsou dobrým nástrojem jak umístit inspiraci, iniciovat diskusi a propojit výsledky. Demonstrační výsledky z projektu Brita-in-Pubs z každé země budou startovní čarou pro další rozšíření informací z projektu a budou použity k zasažení cílových skupin. Bude jim poskytnuta informace nebo propojení s hlavními informačními kanály: Brita-in-Pubs domovská stránka a elektronický zpravodaj.

E-mail zpravodaj

Zpravodaj bude propojen na domovskou stránku a každá země bude mít svůj. Zpravodaj bude tvořen a odeslán 4 až 6x za rok a bude obsahovat nejnovější informace.

Webová stránka BRITA-in-PuBs

Je to společná stránka s národními „podstránkami“. Web stránka bude fungovat jako místo pro inspiraci a rozšiřování výsledků projektu a bude ústředním prvkem pro rozšiřování informací. Web stránka udržuje a prezentuje výsledky projektu:

- BRITA informační nástroj:
- BRITA nástroj řízení kvality:
- BRITA návod pro návrhy a projekty
- BRITA zprávy o finančních schématech
- Demonstrační projekty

Profesní časopisy, zpravodaje, obecná masová media, externí komunikace obecně:


BRITA-in-PuBs produkuje články, v nichž uvádí témata o energeticky efektivních opatřeních (jednoduchá cesta jak ovlivnit politické debaty a tudíž politiky). Texty musí být krátké, přesné, a musí „vyprávět“ o dobrých a spolehlivých příkladech.

Semináře/konference/pracovní setkání: dobře zavedené fórum pro výměnu znalostí a nastartování diskuse o různých aspektech každého řešení. BRITA-in-PuBs uspořádala symposium eco-budovy v Berlíně v listopadu 2005 a partneři se účastní na různých konferencích, seminářích a pracovních setkáních, atd.

Podle odpovědí v dotazníku jsou ceněna setkání s kolegy jako dobrá cesta jak prezentovat nové technologie.

BRITA in PuBs Cílové skupiny BRITA in PuBs výstupy	Technický personál (projekty + řízení)	Technicke údržba	Techničtí konzultanti (architekti & inženýři)	politici	Vlastníci budov	dodavatelé	Uživatelé budov	veřejnost
Zprávy o finančních schématech								
Návrhové postupy								
Řízení kvality – nástroje								
BIT: BRITA in PuBs informační nástroje pro inovativní řešení rekonstrukcí								
Zpráva o demonstrační budově								
BISHs: BRITA in PuBs informační letáky na nástěnku								
BRITA in PuBs modul pro e- vzdělávání								
website (www.brita-in-pubs.com)								
Elektronické novinky								
PR-kampaň								
Články v časopisech a novinách								
Společné eco-budovy symposium + alternativní konference								

 Zvláště cílená ke skupině

 Nabízí cenné informace pro skupinu

Obr. 2 BRITA in PuBs výstupy pro různé cílové skupiny

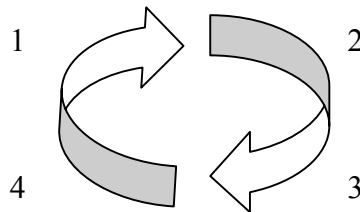
2.3.3. Několik obecných poznámek k rozšiřování

Je dobře známo, že zavedení inovativních aspektů je nejlepší provést v nejrannější fázi projektové činnosti. Protože technické odbory na městských úřadech a rozpočty spoléhají na politické zájmy, je zásadní vypracovat politické argumenty např. koherence s mezinárodní, evropskou nebo národní legislativou. Argumenty musí být jasné a spolehlivé, aby mohly pomoci vytvořit přemostění mezi různými fázemi plánovacího procesu.

Politické argumenty mohou být ve formě „dobrých příkladů“, pak budou snadnou srozumitelné, mohou být ve formě tiskových zpráv nebo krátkých článků.

2.3.4. Zhodnocení strategie rozšiřování a aktivit

Po určité periodě by měly být strategie a aktivity zhodnoceny aby bylo možné změnit strategii. Proces může být znázorněn jako kruhový podle obr. 3



Obr. 3 Zhodnocovací kruh: 1 - Funguje rozšiřování jak bylo očekáváno, 2 – Jestliže ne, proč?, 3 – Co musí být změněno?, 4 - Implementace změn.

3 Sociálně ekonomická analýza

Výsledky sociálně ekonomické analýzy jsou popsány detailně ve zvláštní zprávě D5 – „Barriers and needs“. Zde uvádíme krátký přehled. Byl použit tří-krokový přístup – nejprve studium literatury, pak interview a nakonec dotazník na web stránce vyplněný reprezentativním vzorkem každé cílové skupiny z každé země. Literární studie poukázala na tři různé kategorie bariér:

- Informace/znalosti
- Ekonomika
- Organizace

Interview a dotazníky byly podle toho uspořádány.

Potřeba typu a úrovně informací je tudíž velmi rozdílná v různých městských /veřejných organizacích. Někdo potřebuje informace o technologických možnostech, někdo potřebuje poradit s implementací včetně praktických a finančních aspektů – včetně např. informací o existujících podporách.

Co se týče ekonomiky, interview ukázalo, že možnosti různého financování se velice různí, nejenom podle země, ale také podle regionu či města. Ekonomika je často považována za hlavní překážku, ale rozpočet je také nahlížen z hlediska očekávaného přínosu projektu. Velice důležitá je spolehlivost úsporných opatření která musí být založena na spolehlivých odhadech úspor a provozních nákladů.

Ekonomické aspekty tudíž koexistují s politickými a právními aspekty ve velmi komplikované formě. U jednotlivých budov můžeme často nalézt specifická řešení a tyto dobré příklady je nutno prezentovat. Pak fungují jako inspirace pro města, která ještě na takovém problému nepracovala.

Vzhledem k organizaci interview ukázal, že „ten kdo rozhoduje“, závisí na organizaci města a typu projektu. Rozhodnutí může být např. ovlivněno politiky nebo jinými lidmi, jako jsou konzultanti v projektu. Dalším aspektem je skutečnost, že zavádění nových energeticky úsporných opatření vyžaduje nové způsoby strukturování pracovního procesu v městských úřadech – více aktivit „napříč hranic“. Tudíž časový faktor patří k důležitým faktorům – není jednoduše řečeno dosti času k ocenění nových řešení.

Dotazník podtrhl výsledky interview: Co je třeba jsou spolehlivé technické a ekonomické informace pokrývající investiční a provozní náklady a úspory energií. Relevantní jsou také informace (návody a počítačové nástroje), které pomohou při návrhu. Rovnocenně byly hodnoceny informace o možnostech úspor energie čerpané ze statistických údajů a zkušeností získaných z národních demonstračních projektů.

Podle odpovědí v dotazníku jsou cílovými skupinami primárně techničtí pracovníci v městských organizacích a techničtí konzultanti (projektanti). Také vlastníci budov (v některých zemích je to nejvýznamnější skupina) a dodavatelé jsou označeni jako vysoce důležití, následováni uživateli budov a veřejností.

Lidé, kteří odpověděli v dotazníku, zdá se souhlasí s tím, že nejlepší cestou jak zasáhnout cílové skupiny, je pomocí zpravodajů rozesílaných emaily v kombinaci s webovými stránkami se specifickými informacemi. Také se ukazuje, že je zájem účastnit se speciálně zaměřených seminářů, prezentujících nové technologie.

Ve většině zemí je vyžadována informace v národním jazyce.

4 Informační kanály v České republice

Adresa: Krátký popis umožňující čtenáři vybrat informační kanál podle typu informace a předpokládané cílové skupiny

Webové stránky

www.tzb-info.cz

Všeobecný portál pro oblast technických zařízení budov, vytápění, větrání, klimatizace, voda, kanalizace, obnovitelné energie, stavba a energie atd.

www.pasivnidomy.cz/

Stránka obecně prospěšné společnosti, která se zabývá výstavbou pasivních domů

<http://www.stpcr.cz/>

Stránka Společnosti pro techniku prostředí. Společnost pro techniku prostředí (STP) je dobrovolná nezávislá odborná organizace s působností na území České republiky i v zahraničí.

Časopisy

www.send.cz

VVI – Vytápění, větrání, instalace

chlazeni.klimatizace@cntl.cz

Chlazení a klimatizace

www.stavlisty.cz

Stavební listy

www.architekt-casopis.cz/

Architekt

www.alen.cz

Alternativní energie

sky.instalater@cntl.cz

Český instalatér

www.casopis-tob.wz.cz

Tepelná ochrana budov

<http://si.vega.cz/>

Stavebnictví a interiér

Stavitel

TZB Haustechnik

www.ceacr.cz

Zpravodaj České energetické agentury